



**Interreg**  
España-Portugal

Fundo Europeo de Desarrollo Regional  
Fundo Europeu de Desenvolvimento Regional



UNIÓN EUROPEA  
UNIÃO EUROPEIA



**CETEIS**

Centros  
Transfronterizos  
de Apoyo  
al Emprendimiento  
Innovador

# FICHA DE TALLER

## CLAVES PARA EL DESARROLLO DE UN PRODUCTO FÍSICO DE ÉXITO



## 1. INTRODUCCIÓN

CETEIS tiene el reto de romper las fronteras de los polos tecnológicos y llegar al territorio, generar identidad de los diferentes agentes con el Ecosistema Emprendedor e Innovador de la Euroace, y gestionar, de forma distribuida, servicios altamente especializados que contribuyan a incrementar el impacto de la actividad emprendedora e innovadora sobre el territorio.

Hoy en día la empresa vive involucrada en crear nuevas soluciones para una sociedad que cambia de necesidades continuamente. Esto, unido a una acelerada evolución en los medios técnicos de producción existentes.

La determinación de las formas estéticas y la funcionalidad de estos objetos que la empresa produce, ya no pueden basarse en la intuición ni en la experimentación, como se viene haciendo hasta el momento, porque si es verdad que hasta ahora la empresa ha trabajado de esta manera y aparentemente sus resultados no han variado. Sin embargo, las nuevas exigencias del mercado hacen que esos productos deban tener una identidad propia y personal para un cliente que es cada vez más exigente.

Es por ello que la empresa necesita herramientas que le proporcionen conocimiento sobre estas nuevas necesidades, así como conocer el proceso creativo, tecnológico y multidisciplinar, orientado a la creación de nuevos productos o rediseño de otros.

## 2. ESTRUCTURA Y CONTENIDOS DEL PROGRAMA

El objetivo de este taller es el de analizar el proceso de creación de nuevos productos físicos, desde la definición, pasando por el desarrollo del producto y todos los elementos que intervienen en este proceso metodológico hasta llegar a la producción del producto final.

La sesión se desarrollará de 16.00h a 20.00h., con el contenido siguiente:

- ❖ Estrategia de elección del producto que vamos a fabricar
- ❖ Conceptualización y diseño del producto
- ❖ Creación de prototipos funcionales
- ❖ Análisis y validación pre-lanzamiento
- ❖ Análisis y mejora post-lanzamiento
- ❖ Marketing de producto

❖ Ejemplos prácticos

### 3. FECHA Y LUGAR DE CELEBRACIÓN

Fecha: Jueves 06 de Junio de 2019.

Hora: 16.00h. a 20.00h.

Lugar: IFEBA, BADAJOZ.

### 4. DESTINATARIOS

Esta sesión va dirigida a emprendedores y empresas innovadoras de la EUROACE, interesadas en mejorar los procesos de desarrollo de los productos físicos que acompañan sus proyectos empresariales.

### 5. PONENTE



#### ALBERTO FERNÁNDEZ MELCHOR

Gerente de 3imedia (<https://3imedia.es/>), la empresa que abrí para dedicarme a mi pasión, las nuevas tecnologías, desde entonces he desarrollado proyectos de muy diversa índole: diseño de producto, diseño de packaging, aplicaciones móviles, web, fotografía, marketing, aplicaciones multimedia, diseño 3D... también proyectos de hardware como puntos de información interactivos o sistemas de vídeo interactivos para stands. Desarrollo funciones de diseño de packaging, fotografía, desarrollo web y marketing online para la Chinata (<https://www.lachinata.es/>), empresa extremeña de referencia en su sector. Tengo varias líneas de desarrollo y marcas como Cinegear (desarrollo de sistemas robotizados para la grabación de vídeo) y Wonderprint (marca de filamentos para impresoras 3D que a día de hoy son un referente de calidad). Soy socio d y responsable de hardware en la startup “Bendita llave” (<https://benditallave.com/>)

En el año 2015 fui elegido uno de los 200 mejores diseñadores de Packaging del mundo por la revista alemana Luerzer’s Archive.