



Interreg
España-Portugal

Fundo Europeo de Desarrollo Regional
Fundo Europeu de Desenvolvimento Regional



UNIÓN EUROPEA
UNIÃO EUROPEIA



Centros
Transfronterizos
de Apoyo
al Emprendimiento
Innovador

FICHA DE TALLER

CLAVES PARA EL DESARROLLO DE UN PRODUCTO DIGITAL DE ÉXITO

1. INTRODUCCIÓN

CETEIS tiene el reto de romper las fronteras de los polos tecnológicos y llegar al territorio, generar identidad de los diferentes agentes con el Ecosistema Emprendedor e Innovador de la Euroace, y gestionar, de forma distribuida, servicios altamente especializados que contribuyan a incrementar el impacto de la actividad emprendedora e innovadora sobre el territorio.

Hoy en día usamos decenas de apps y webs tanto para nuestro trabajo como para nuestro ocio. Sin embargo, toda esta exposición no nos sirve para definir mejor un producto y desarrollarlo. Para conceptualizar un producto digital es muy importante tener en cuenta técnicas de diferentes campos, ya sea a nivel de interacción y UX, como a nivel de modelo de negocio, o de medición. Durante esta charla se introducirán técnicas, consejos y buenas prácticas para el desarrollo de proyectos digitales.

2. ESTRUCTURA Y CONTENIDOS DEL PROGRAMA

El objetivo de esta sesión es realizar una aproximación a diferentes técnicas y metodologías de desarrollo de producto digital acompañadas de consejos y buenas prácticas que emplearas en tu día a día.

La sesión se desarrollará de 16:00 a 20:00h. en el Marco del Encuentro Tecnológico Transfronterizo, con el contenido siguiente:

Módulo enfocado en las fases de desarrollo de producto de tu startup desde una perspectiva global hasta como definir una buena UX.

- Idea.
 - Definición de la idea.
 - El proceso de desarrollo de producto.
 - Técnicas de prototipado y benchmarking.
- Producto.
 - Modelo de negocio.
 - Definición de tareas y necesidades.
 - MVP: Priorización de tareas, definición y alcance – Herramientas de gestión.

- Definición Producto.
 - Más allá de lo visual: Prototipado ágil.
 - Wireframing.
 - Personas.
 - Flujos.
 - Mapas de empatía y Customer Journey Maps.
- Medición.
 - Definición de métricas de negocio.
 - Despliegue de herramientas de medida (GTM, GA, ...).
 - Seguimiento – Investigación con usuarios.
 - Card sorting.
 - A/B – test de usuarios.

3. FECHA Y LUGAR DE CELEBRACIÓN

Fecha: jueves 06 de Junio de 2019.

Hora: 16.00h. a 20.00h.

Lugar: IFEBA, BADAJOZ

4. DESTINATARIOS

Esta sesión va dirigida a emprendedores y empresas innovadoras de la EUROACE, interesadas en mejorar los procesos de desarrollo de los productos digitales que acompañan sus proyectos empresariales

5. PONENTE



JAVIER ALONSO GÓMEZ

Alma inquieta, Técnico Especialista en Informática de Gestión, con más de 12 años de experiencia profesional en Internet, ahora desarrolla su labor como Product Designer en Atr.io. Inspirador de numerosos eventos innovadores como Theevnt, ha organizado e impartido numerosos cursos y ponencias relacionados con presencia online, y desarrollo para Internet.